



Stefano Riva

Services & UX Designer

[portfolio e lavorazioni](#)

Design Solving
Via G. Mazzini 6, Cusano Milanino

stefanoriva@designsolving.com

+39 3500499450

11/sett/1993

[linkedin](#)

ENG

SKILLS

Design

Management

Strategy

Design Thinking

Marketing

Problem Solving

User Experience

Customer Experience

APP SKILLS

MS Office, Google world

ADOBE: AI, PS, IN, XD, LR

Google Analytics, ads, mybusiness

CMS: Wordpress (Elementor), Later, Mailchimp

SMM:

Figma, Slack, Invision, Trello, Lucidchart

PERSONALITÀ

✓ Versatile

✓ Curioso

✓ Empatico

✓ Organizzato

✓ Dinamico

✓ Creativo

✓ Autonomo

✓ Affidabile

HOBBIES



Innovazione
& Conoscenza



Biciclette



Design

About

Un costante aggiornamento sulla gestione aziendale e progettazione di servizi hanno ampliato la visione del design come metodologia globale, capace di mobilitare tutte le risorse aziendali, inserendo la sua cultura in vari ambienti come quello dello sviluppo di business, management, marketing, ricerca, ecc.

Focalizzo il mio lavoro attorno all'innovazione del design thinking e dello human centered design, contribuendo con il mio pensiero alla costruzione di rapporti con clienti, partner, piccole medie imprese e professionisti. Diverse situazioni/scenari alimentano la mia esperienza permettendomi di progettare il risultato più adatto alle richieste specifiche dei clienti sottolineando l'importanza dell'ascolto e la valorizzazione dei loro feedback.

Esperienze

12/2013 *Freelancer at Design Solving*

oggi : Service Design e design dell'esperienza utente per le PMI. UX/UI

: Brand Identity, sviluppo e strategia della marca, storytelling

: Innovazione dei processi nelle piccole medie imprese

: Project Management e Customer Experience

: Interaction Design, Problem Solving

: Ambiente digital: marketing, direct marketing e campagne pubblicitarie, social media (Facebook, Instagram Management)

: Visual Web Design (User Interface, User Experience)

: Pubblicità offline

: Strategie di marketing per il web

: Ricerche di mercato, Business Analysis

: Design di prodotti, Design d' interni (concept)

: Fotografia

Alcuni clienti e partner:

Panzer8 Dubai, Nitam, Emmesuisse, Accademia Inter, AB Impianti, Ronchi srl, Trancio Luna Rossa, Unipol Assicurazioni, Wear Me 30 Times, Womsh, Blendfeel srl, Martino Agency, Centro Iva Contabile, FlaviaChe, Eleven Football Academy, Atlante studio medico, SM lavoro 360,

2/2020 *Head Designer UX & Service Designer and Project Manager*

oggi Genuine Way SA - startup svizzera operante nel mondo blockchain

6/2020 *Brand Designer, UX Designer, Consultant*

3/2021 *Federazione Italiana Paralimpica Powerchair Sport - Federazione sportiva*

2-7/2020 *Service Designer per PMI*

Digithub Italia Srls - Tech Consulting Company

4-7/2018- *Service Design Strategist*

2-9/2019 *Italfrigo Service Srl - B2B Web Agency*

11/2018- *Brand Design (Vanmai Project)*

5/2019 *United Nations of Drugs and Crime (UNODC) - Organizzazione Internazionale*

2-7/2016 *Web Marketing - Web Designer - Comunicazione (stage)*

Digital Mover Srl - Web Agency

6/2011 *Graphic Designer (stage)*

Primo Piano Srl - Agenzia di Comunicazione

INTERESSI

- + Digital
- + Biciclette d'epoca
- + Fotografia
- + Fai Da Te
- + Volontariato
- + Storia & Antichità
- + Business
- + Documentari
- + Human Design
- + Sostenibilità

ALTRO



2020 | Fondatore e proprietario progetto [mascherinelavabili.it](https://www.mascherinelavabili.it):
Aggregatore e comparatori di mascherine lavabili online



2017 | Fondatore e proprietario progetto [designsolving.com](https://www.designsolving.com):
Holistic Design Studio



2013 | Co-fondatore e proprietario progetto [caesarnfrank.com](https://www.caesarnfrank.com):
Old bicycle inspired brand

- Formazione sulla sicurezza sul lavoro
- modulo specifico - basso rischio
(valido fino a maggio 2021).

- Certificate Level 1 in ESOL
international (Speaking and Listening)
B2.1 of the CEFR – Grade 7

- patente italiana B - automunito

Educazione

Laurea Magistrale in Management e Design dei Servizi

Set.2016 - Nov. 2018 | 99/110

Tesi: *DESIGN THINKING: Un approccio olistico al processo di innovazione*
Università degli Studi di Milano Bicocca

Laurea Triennale in Progettazione Artistica per l'Impresa (Design)

Nov.2012 - Mar. 2015 | 108/110

Tesi: *Ricerca Storica dell'Oggetto Bicicletta e Metodologia di Progetto del suo Telaio*
Accademia di Belle Arti di Brera

Diploma di I. Superiore - Tecnico Industriale in Arti Grafiche e Pubblicitarie

Lug.2012 | 96/100 | Encomio anni scolastici 2009/2010, 2010/2011

Tesi: *Nuove Pubblicità: marketing online, keywords advertising*
IISS C.E. Gadda di Paderno Dugnano

Capacità

- Gestione del tempo e organizzazione del lavoro.
- Adattabilità all'uso di software gestionali.
- Comprensione, ascolto ed empatia.
- Competenze tecniche e ricerca di soluzioni alternative
- Gestione di progetti di medio-lungo termine
- Sviluppo di progetti in team da remoto
- Capacità relazionali e comunicative
- Strategie per la creazione di valore
- Progettazione e iter multidisciplinare
- Strategie di marketing per PMI